



ICON Connecting Creativity

暢談典藏增值秘笈~
「品牌包裝與行銷策略」

報告人：陳虹年

公司名稱：創意連結有限公司

中華民國98年5月20日

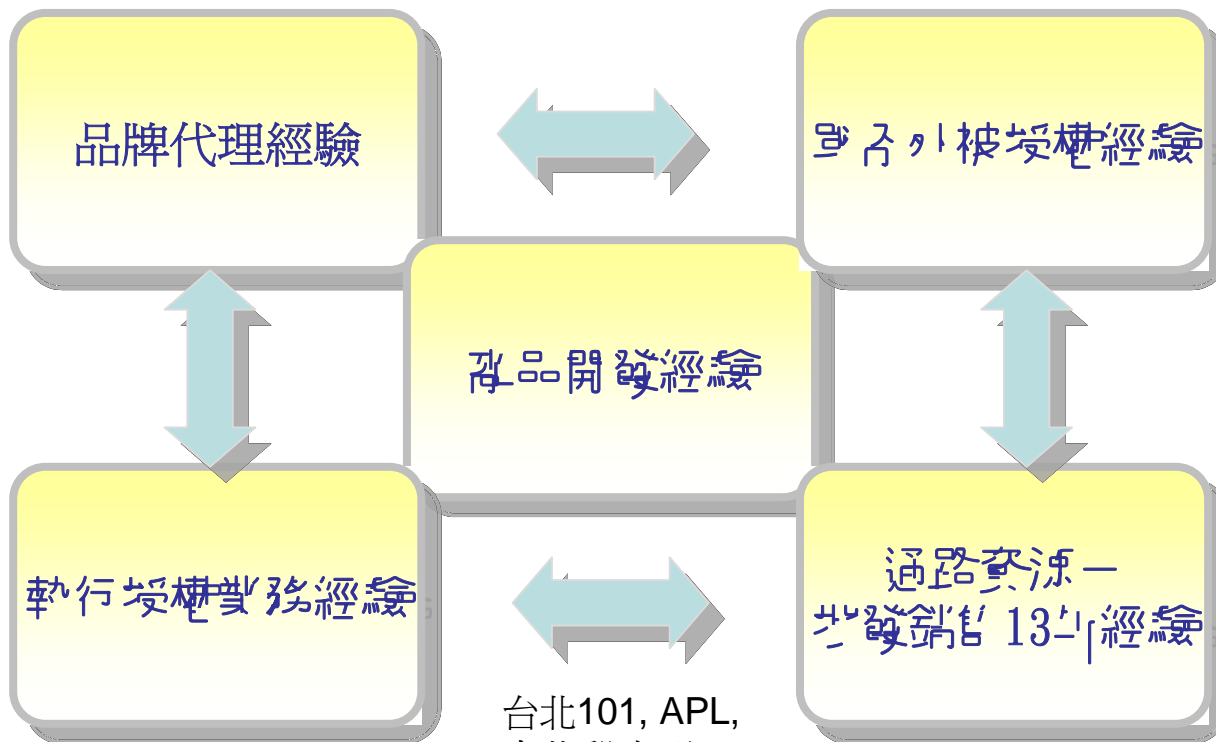
公司概況



1996~2008年：
獲得Portal等國
際品牌代理經銷
經驗。

2005~2007年：
獲得宜蘭童玩藝
術節肖像開發及
肖像授權經驗。

2007年至今：
獲得彎彎圖像
經紀授權



2003~2007年：獲得
國內創作者幾米被授
權及商品開發經驗。

2007年~2009年：
獲 Disney國際品牌
被授權經驗。

****銷售通路:**

國內:誠品, 金石
堂等書店~百貨
精品店, CVS通
路及量販店等

國外:亞洲 美洲
歐洲....



建立一個連結創意和商品的平台 把抽象的智慧財轉換成資本財

成功事例

Wan Wan 彎彎

台灣部落格天后，上班族最佳心情代言人

開站4年內有超過一億二千萬瀏覽人次

創下華文部落格世界的奇蹟，成為第一個台灣個人部落格並受封台灣部落格天后

97年雙星遠東產品廣告，創造二億元廣告廣告

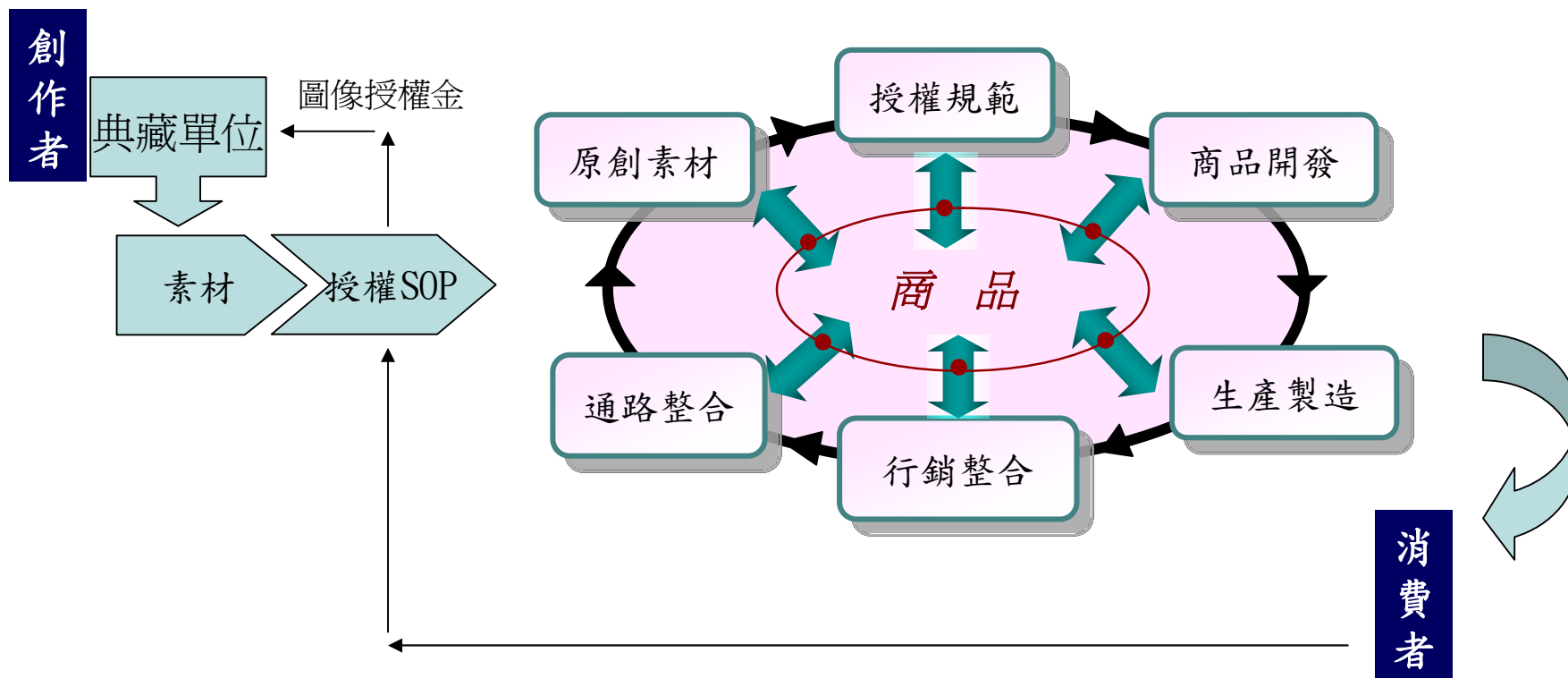


品牌: 變變 (Blog)



建立一個連結創意和商品的平台 把抽象的智慧財轉換成資本財

「創意」與「商業」



建立一個連結創意和商品的平台 把抽象的智慧財轉換成資本財

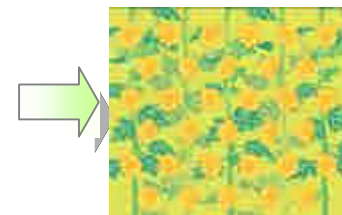
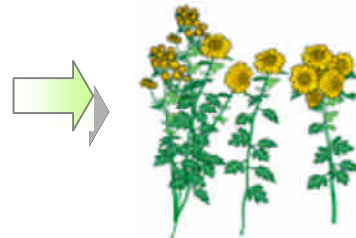
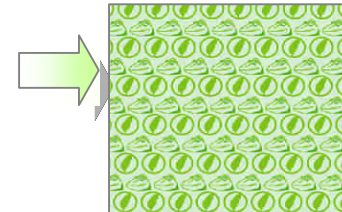
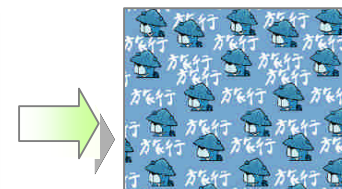
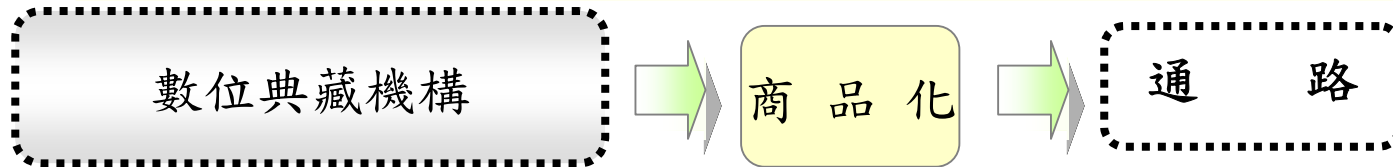
整合商品 – 建制標準導引書, 讓商品品牌化

整合廠商 – 訂定商品規範, 讓廠商循規範生產品牌統一的商品

整合通路 – 建立品牌形象, 讓通路依照規劃的品牌形象成列銷售

整合行銷 – 結合各種行銷方式, 規劃品牌行銷, 幫助通路銷售
(結合商品實體, 虛擬行銷及情境行銷)

品牌整合 - 商品化過程



建立一個連結創意和商品的平台 把抽象的智慧財轉換成資本財

產品示意圖



建立一個連結創意和商品的平台 把抽象的智慧財轉換成資本財

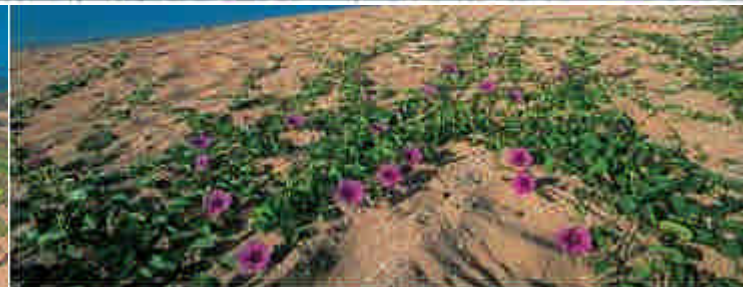
商品展示圖



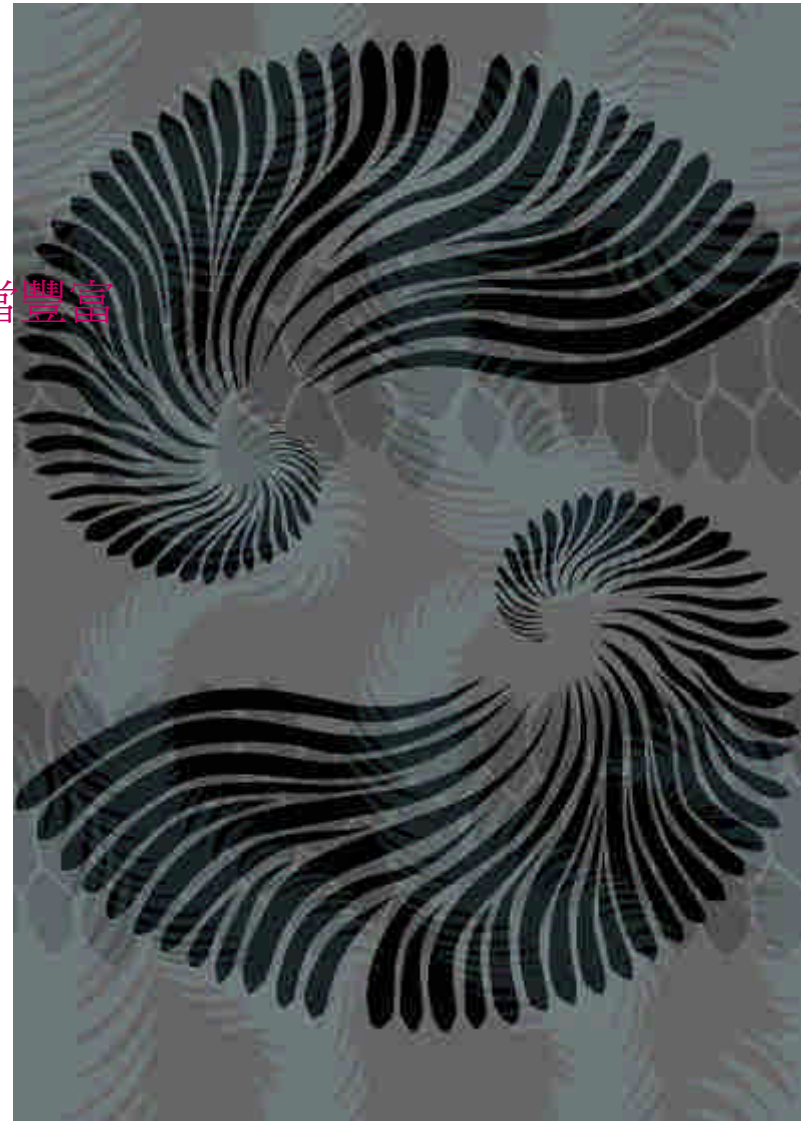
行銷整合 - 情境行銷



澎湖 Penghu

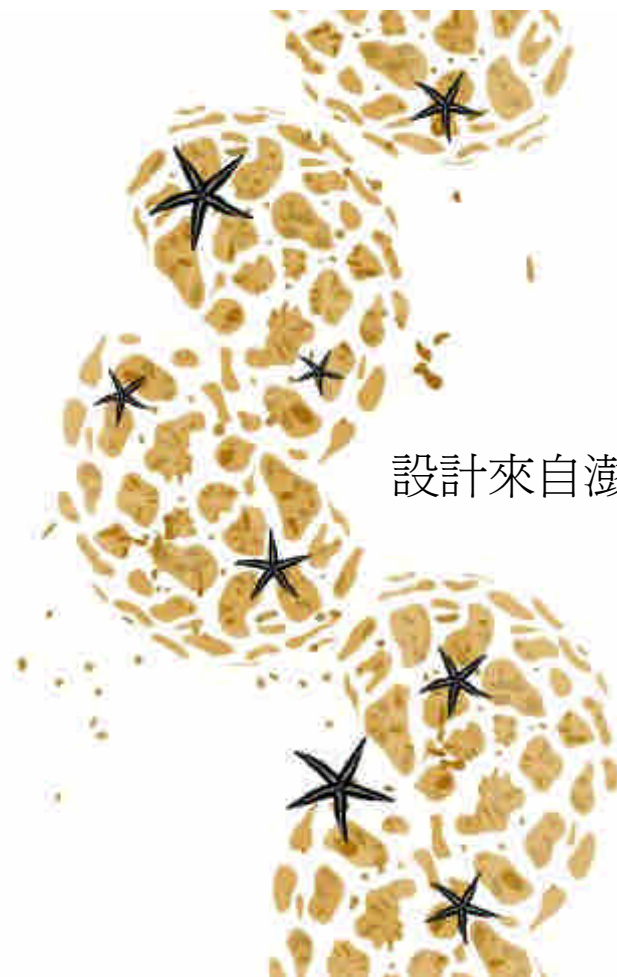


澎湖地理環境、氣候、人文資產和自然生態相當豐富
利用澎湖的特色
設計出屬於澎湖的特質
以大地色系為主

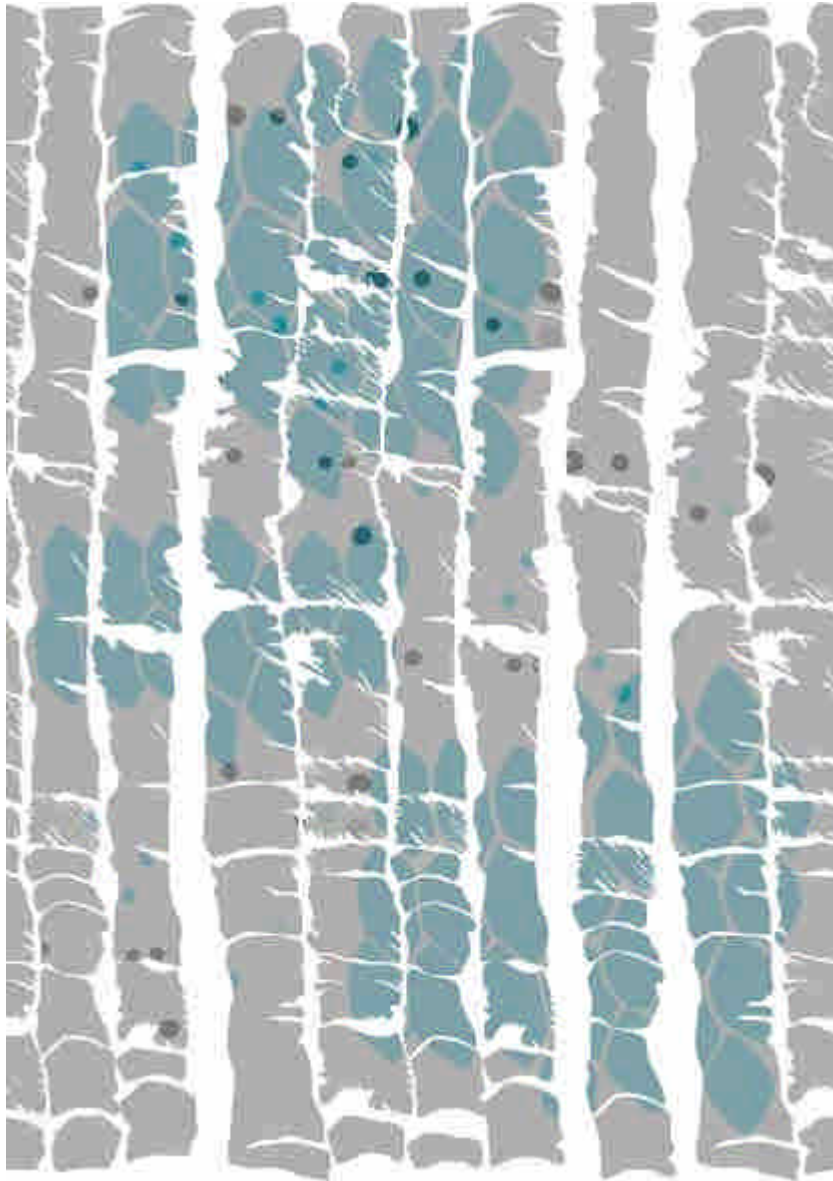


設計來自石滬的紋路線條加上自然生態





設計來自澎湖貝殼沙灘



得設計來自玄武岩--錠鉤嶼
澎湖有壯麗的柱狀玄武岩海崖



自然生態加上七美這個地方的龍埕壺穴群

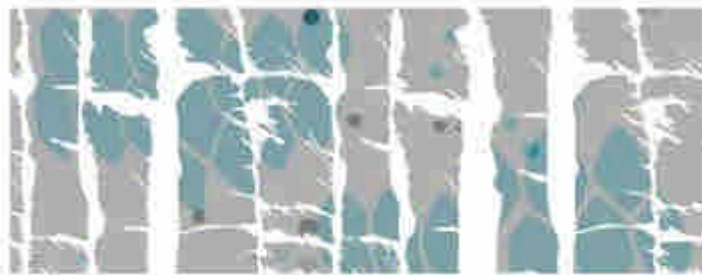




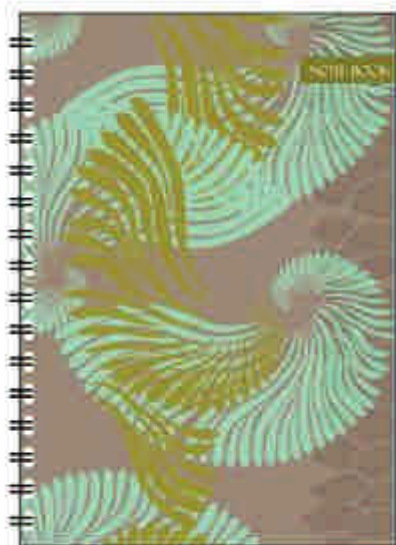
自然生態加上七美這個地方的龍埕壺穴群



商品示意



商品示意





ICON Connecting Creativity

創意連結 ↔ 連結創意

Thank You



建立一個連結創意和商品的平台 把抽象的智慧財產轉換成資本財