

# 數位典藏與數位學習橋接計畫

## 暨典藏素材增值應用概念及商品介紹

報告人：何文雄  
數位典藏與數位學習橋接計畫

中華民國 98 年 5 月 20 日

## 簡報大綱

- ◆ 「數位典藏與數位學習橋接計畫」介紹
- ◆ 數位典藏創意增值商用平台 簡介
- ◆ 典藏素材增值應用概念及商品介紹

# 「數位典藏與數位學習橋接計畫 — 創意整合增值典範計畫」介紹

數位典藏與數位學習國家型科技計畫

第一分項  
「拓展臺灣數位典藏計畫」

第三分項  
「數位核心平台計畫」

第四分項  
「數位典藏與學習之學術與社會應用推廣計畫」

第五分項  
「數位典藏與學習之產業發展與推動計畫」



第八分項  
「數位典藏與學習之海外推展暨國際合作計畫」

第二分項  
「數位技術研發與整合計畫」

第六分項  
「數位教育與網路學習計畫」

第七分項  
「語文數位教學計畫」



素材提供，合適素材建議

技術提供，規劃經驗傳承

法務專業，相關經驗交流

素材提供，產學經驗交流

數位典藏與數位學習橋接計畫—  
創意整合加值典範計畫

## 數位典藏增值應用八部曲



1. 典藏技術規範架構、數位化工程及品質管理



5. 數位典藏增值應用：出版品、生活用品、3C產品及數位媒體



2. 多元目錄檢索及完整資料庫服務、研究交流



6. 網路應用平台及部落格、主題社群經營與商務應用授權媒合



3. 知識性描述及網絡聯結、教育性及數位學習



7. 鼓勵並促進典藏故事性題材及商業劇本發展



4. 數位典藏導入至商用資料庫及應用整合、數位授權媒合機制



8. 建構數位典藏增值產業鏈及促進投資回饋機制

# 橋接定義與範疇

## ➤ 橋接定義

運用資訊技術平台與服務及推動機制（含授權及安全保護），促進數位典藏與商業應用加值的整合，俾以建構創意產業價值鏈和聚落發展，以開發創新產品個案來聯結傳統市場與數位媒體通路，形成具經濟規模之交易市集。

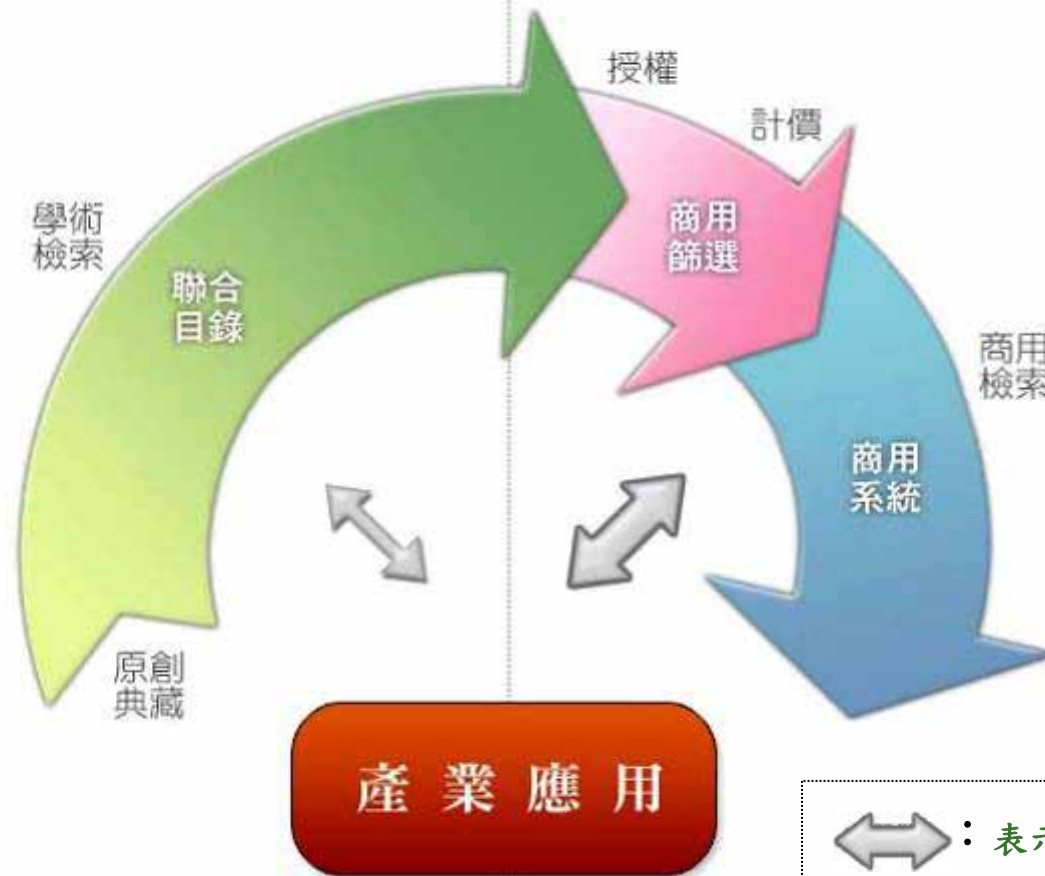
## ➤ 橋接範疇

- 來源：政府或民間典藏機構之數位典藏
- 用途：由典藏管理擴展至商業應用增值
- 資料：由原創典藏轉化成數位創意元素
- 對象：增加設計製造及流通消費等社群
- 商品：實體衍生產品及數位型態之商品
- 通路：傳統市場、國際市場、數位媒體通路

# 計畫定位

數位典藏國家型科技計畫

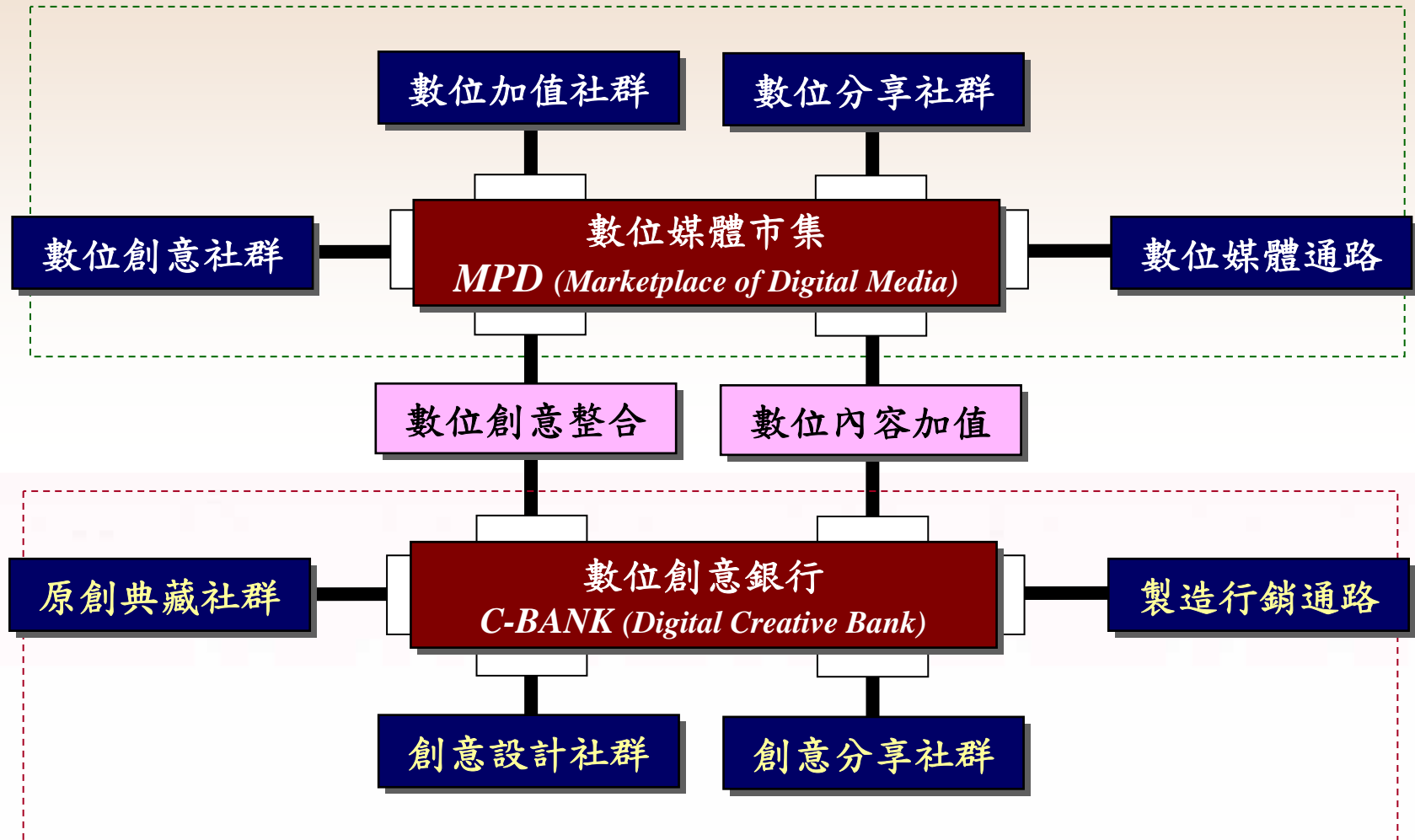
數位典藏橋接計畫



- ↔ : 表示產業應用連結度較強
- ↔ : 表示產業應用連結度較弱

資料來源:資策會產業支援處, 2007

# 數位典藏橋接概念圖



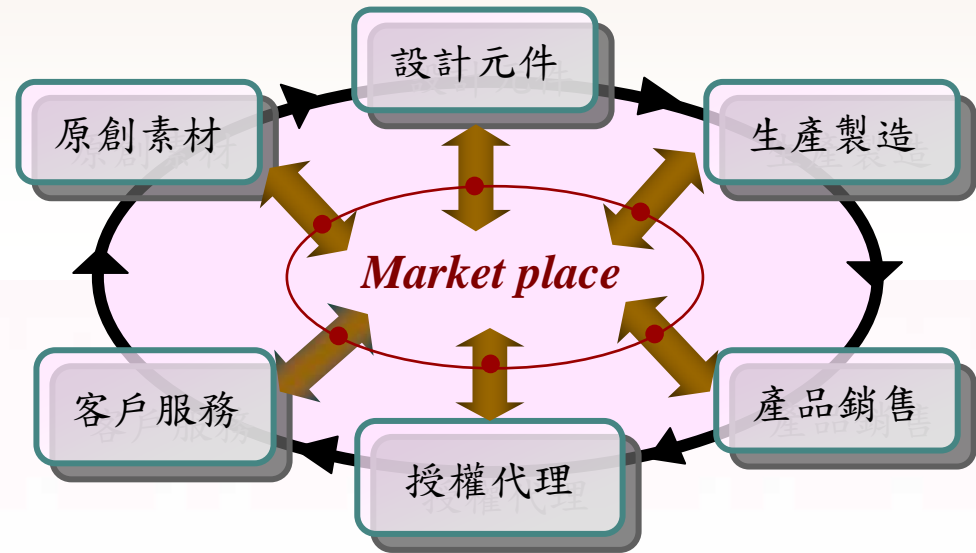
# 環狀價值鏈網路市集示意圖

## 傳統線型價值鏈



- 消費者設定商品樣式
- 消費者參與創意設計
- 消費者選擇交易模式
- 媒合機制為關鍵因素
- 快速的創意概念擴散
- 蝴蝶效應與長尾效應

資料來源：資策會產業支援處, 2007



## 新的環狀價值鏈

環狀價值鏈：消費者參與並主導網路市場概念

# 98年度計畫重點工作

工作項目	工作內容
設立專業法律諮詢團隊，協助解決授權、交易相關法律問題	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.編製完成數位典藏增值授權教戰手冊。</li> <li>2.舉辦群體法律諮商座談會3場。</li> <li>3.平台新增授權與交易合約樣本產生器及典藏素材線上授權服務機制。</li> </ol>
典藏創作聯合行銷	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.98.4.23-26「2009台北國際禮品暨文具展覽會」活動「品牌台灣館」。</li> <li>2.98.7.16-26典藏創作·台灣禮讚：典藏創作暨創意商品展售會。</li> <li>3.虛擬銷售網站。</li> <li>4.未來規劃建置百貨常態通路及參與國外參展。</li> </ol>
引介國內外創新應用技術與商業模式，激化國內企業建構個別化經營利基	辦理產業實務研習2場次。(主題暫訂為竹材及玻璃)
建立典藏創意增值商用平台，強化跨業整合能量	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.數位化授權素材上載數量累計完成400筆。</li> <li>2.完成建置英文版內容與服務介面。</li> </ol>

# 數位典藏創意增值商用平台 簡介

<http://www.teldapbridge.org.tw>

◆ 計畫簡介 晶網站導覽

# 數位典藏

Teldap Bridge  
創意加值商用平台

忘記密碼 會員專區 登入

### 媒合服務



### 素材搜尋



### 創意市集



### 法律諮詢



### 社群部落



#### 最新消息

- 「數位典藏橋接計畫」法律諮詢開始對外服務
- 數位典藏與數位學習國家型科技計畫LOGO設計徵選競賽熱烈進行中！
- 追求卓越—中央研究院八十年數位典藏特展在中央研究院人文社會科學聯合圖書館二樓！

#### 最新張貼

素材搜尋 創意市集 法律諮詢 社群部落

- 藝術創意隔屏
- 藝術創意隔屏
- 創意燈飾-檔案夾燈
- 創意燈飾-檔案夾燈
- 風格滑鼠及滑鼠墊組

teldap.tw  
數位典藏與數位學習 國家型科技計畫  
Taiwan e-Learning & Digital Archives Program

數位典藏與數位學習  
成果入口網站

數位學習  
國家型科技計畫

執行單位：財團法人資訊工業策進會 產業支援處

與我聯絡

© 2008 數位典藏橋接計畫 All Rights Reserved.

# 數位典藏創意加值商用平台—上載素材明細

項次	典藏單位	典藏計畫	典藏素材筆數	加值設計
1	文化大學 華岡博物館	近現代珍貴文物數位典藏系統之研製	20	--
2	屏東科技大學	台灣原住民文化園區館藏文物數位典藏計畫	20	--
3	中國科技大學 視覺傳達設計系	李石樵數位美術館計畫	19	--
4	中國科技大學 視覺傳達設計系	李澤藩素描創作手稿數位美術館計畫	20	--
5	國立臺灣藝術大學 圖文傳播藝術學系	信仰·探索-台灣民間信仰數位典藏創意加值(世界宗教博物館)	17	--
6	中央研究院 生物多樣性研究中心	台灣本土貝類之數位典藏	6	6
7	國立自然科學博物館	台灣民間信仰鄉土文化電子書	26	--
8	國立澎湖科技大學	澎湖匾額文化數位典藏	12	--
9	國家電影資料館	台灣電影數位典藏及推廣計畫	22	--
10	法鼓佛教研修學院	佛教藏經目錄數位資料庫	6	--
11	中央研究院 生物多樣性研究中心	台灣本土植物影像資料庫	6	--

# 數位典藏創意加值商用平台—上載素材明細(續)

項次	典藏單位	典藏計畫	典藏素材筆數	加值設計
12	國立臺灣藝術大學圖文傳播藝術學系	藝術典藏升級傳統產業之研究—藝術加持，產業加值(鳳甲美術館)	7	--
13	中央研究院歷史語言研究所	台灣考古典藏、青銅器拓片典藏、數位典藏佛教造像碑、傅斯年圖書館、明清檔案工作室	8	--
14	中央研究院生物多樣性研究中心	台灣本土魚類之數位典藏	15	--
15	輔仁大學織品服裝學系	台灣原住民織品服飾文化數位典藏創意加值計畫—織出泰雅的彩虹-以泰雅族為例	6	--
16	國立自然科學博物館	數位典藏資訊技術整合計畫	--	6
17	國立自然科學博物館	臺灣低海拔植物知識庫	6	--
18	國立自然科學博物館	地質數位典藏知識庫建置計畫子計畫	6	--
19	國立自然科學博物館	臺灣兩生爬蟲類知識庫子計畫	6	--
20	國立自然科學博物館	台灣產之昆蟲多樣性知識庫-鱗翅目、半翅目及嚙日子計畫	12	--
21	國立自然科學博物館	數位台灣真菌知識館子計畫	6	--
22	國立自然科學博物館	台灣產棘皮動物及其他罕有研究無脊椎門類知識庫子計畫	8	--
23	其他	製造商/設計單位(師)/通路商等提供之加值設計品	--	24
		總計 290筆	254	36
24	可授權清單(連結)	7個計畫		

## 法律諮詢服務團隊陣容

項次	姓名	現職	學歷
1	王玉楚	鼎力法律事務所 合夥律師	美國南新罕布夏大學商 研所
2	李永裕	李永裕國際法律事務所 主持律師	交通科技大學科技法 律研究所專利工程師 政治大學法律研究所
3	郭添源	智財加值政策及技術研究	成功大學 工學博士

## 經營網路社群與部落格

- 共計設立5大主題社群-名人駐站、典藏故事、產業經驗、創意發想、達人工坊
- 部落格名人駐站19人，包括曾敏雄、馮翊綱、隱地、漢寶德、楊奉琛、徐畢華、蘇通達、林榮泰院長、魏良成、梁曙娟、魏海敏、朱陸豪、周明、巫文隆、章忠信、楊懿如、李志希/李志奇、李明儒、王挺宇。

### ■ 主要內容經營方向與單元

單元名稱	主要內容
名人駐站	文化名人談創意與典藏
典藏故事	典藏故事分享
產業經驗	產業經驗交流
創意發想	創意構想分享
達人工坊	媒材專業人士經驗分享

# 典藏素材增值應用概念及商品介紹

# 2008創新商品設計徵選



## 2008創新商品設計徵選(續)



下一頁

## 2008創新商品設計徵選

商品名稱	仕女蓋杯
設計者(群)	開物國科技文化事業有限公司
商品介紹	飾有仕女圖的托蓋茶杯，有各種不同的圖案表現形式。藉由瓷器溫潤的特性，呈現仕女千嬌百媚的型態與動作。白描的仕女圖樣，在黑與白之間，顯得低調卻不失華麗。



### 創意來源

典藏素材名稱：唐人宮樂圖

創作者：不詳

典藏計畫單位：國立故宮博物院

典藏計畫名稱：故宮文物數位典藏系統之研製

## 2008創新商品設計徵選

商品名稱	宋徽宗冠帽杯
設計者(群)	開物國科技文化事業有限公司
商品介紹	宋代素雅的百官公服，方挺的烏紗冠帽，細膩雅致的轉化呈現於瓷杯上，似雙足的杯底設計，帶有點逗趣又不失風味；細細品嚐杯中的茗品，徜徉於大觀年間的文化風華，讚嘆的飲入醇厚的藝術精髓。



### 創意來源

典藏素材名稱：宋徽宗坐像

創作者：不詳

典藏計畫單位：國立故宮博物院

典藏計畫名稱：故宮文物數位典藏系統之研製

## 2008創新商品設計徵選

商品名稱	台灣掌中戲
設計者(群)	淘花源文化事業股份有限公司
商品介紹	掌中戲，是五根手指模仿人的動作的掌中偶技藝 彩樓，是掌中戲的操演舞臺 運用紙藝收合技術，將台灣掌中戲立體重現於紙上



### 創意來源

典藏素材名稱：繪畫\_第二卷第二期封面 布袋戲\_D001118/

創作者：楊英風 繪

典藏計畫單位：楊英風數位美術館 (版權所屬-財團法人豐年社)

典藏計畫名稱：台灣民間藝術家數位藝術博物館之建置

## 2008創新商品設計徵選

商品名稱	“白玉香囊”-玉珮型個人隨身警報器
設計者(群)	膳昇科技有限公司
商品介紹	2008國科會數位典藏創新商品設計入選商品，並獲國立歷史博物館授權製造，結合六大功能，兼具古典與科技的結合，平時可作收藏配飾之裝飾品，遇有急難亦可輔助呼救。



### 創意來源

典藏素材名稱：白玉香囊

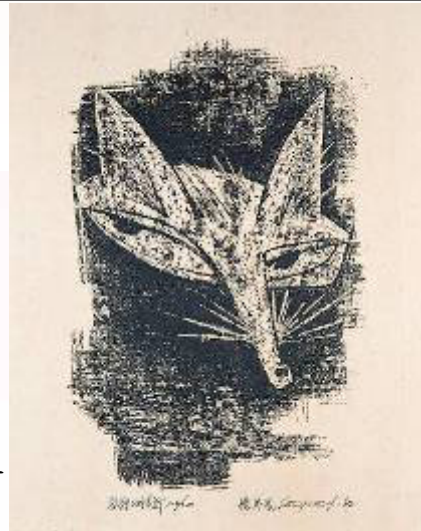
創作者：不詳

典藏計畫單位：國立歷史博物館

典藏計畫名稱：國家歷史文物數位典藏計畫

## 2008創新商品設計徵選

商品名稱	心機隨身碟
設計者(群)	呦呦藝術事業有限公司
商品介紹	心機隨身碟是以楊英風的作品「狐狸的詭計」做為創作發想。「狐狸的詭計」原件由楊英風家屬典藏，本數位作品由財團法人楊英風藝術教育基金會及行政院文化建設委員會國家文化資料庫分別典藏。



### 創意來源

典藏素材名稱：狐狸的詭計

創作者：楊英風

典藏計畫單位：財團法人楊英風藝術教育基金會

典藏計畫名稱：台灣民間藝術家數位藝術博物館之建置

## 2008創新商品設計徵選

商品名稱	Fortune 系列筆架組
設計者(群)	台灣吉而好股份有限公司
商品介紹	<p>以傳統民間信仰的廟宇建築為概念，將廟宇的形意透過設計轉化，並加入傳統文房四寶筆架組之外型，成為獨樹一格的懸吊筆架組。</p> <p>透過建廟祀奉帶來財富與好運的概念發想，將傳統特有的窗花、燕尾、石鼓透過設計手法應用於筆身，表現出民間信仰傳統獨有的韻味。</p> <p>取自廟宇門口燈籠垂掛的意象，轉化為獨特的連結方式，於視覺上更顯得筆墨的古典傳統美感與現代。</p>



### 創意來源

典藏素材名稱：大樹公

創作者：周明

典藏計畫單位：國立自然科學博物館

典藏計畫名稱：台灣民間信仰鄉土文化電子書

## 2008創新商品設計徵選

商品名稱	婢女收納罐
設計者(群)	翔揚科技有限公司
商品介紹	<p>【婢女】為中國古時富有人家中供使喚的女孩子。因此取婢女之職業屬性，化身為現代生活小幫手，設計結合公仔擺飾並兼具實用功能之收納罐。外觀取自於中國古代婢女造型，可愛圓滾的髮髻，畢恭畢敬地等候差遣。可幫忙收納針線、棉花棒、化妝用具...等。</p>

### 創意來源

典藏素材名稱：仕女

創作者：唐石霞

典藏計畫單位：中國文化大學華岡博物館

典藏計畫名稱：近現代珍貴文物數位典藏系統之研製



## 2008創新商品設計徵選

商品名稱	尊-筆筒
設計者(群)	迪雅國際股份有限公司
商品介紹	花舞大唐系列，以酒器「尊」之造型輔以皮革裝飾，運用簡約而流暢的線條與溫潤的陶瓷質地，取代了青銅器本身的冷硬與繁複的圖紋裝飾。「尊」與「皮革」象徵著開放奢華、觥籌交錯的社會風氣以及胡漢的文化交流。整體呈現出大唐帝國兼容並蓄的繁榮與興盛



### 創意來源

典藏素材名稱：蝶戀玫瑰花

創作者：張書旂

典藏計畫單位：中國文化大學華岡博物館

典藏計畫名稱：近現代珍貴文物數位典藏系統之研製

## 2008創新商品設計徵選

商品名稱	以圖紋雕塑衣物之時尚藝匠藝術系列
設計者(群)	子生文創事業有限公司
商品介紹	恬靜長版的休閒T，有趣味的圖案發想自藝術家歐豪年-朱荷，此系列提出的概念是,當你擁有這款T恤-時，你也同時擁有了藝術與時尚的享宴。



### 創意來源

典藏素材名稱：朱荷

創作者：歐豪年

典藏計畫單位：中國文化大學華岡博物館

典藏計畫名稱：近現代珍貴文物數位典藏系統之研製

## 2008創新商品設計徵選

商品名稱	母雞帶小雞 (壺與杯組)
設計者(群)	創典國際有限公司
商品介紹	小孩在園中追逐、抓雞，是農村時代歡樂的畫面。 將抓握母雞/小雞的翅膀，轉化為水壺/杯的手把；以意象的設計手法將母雞帶小雞的情境轉換為壺與杯組。



### 創意來源

典藏素材名稱：綠島大蛾圖

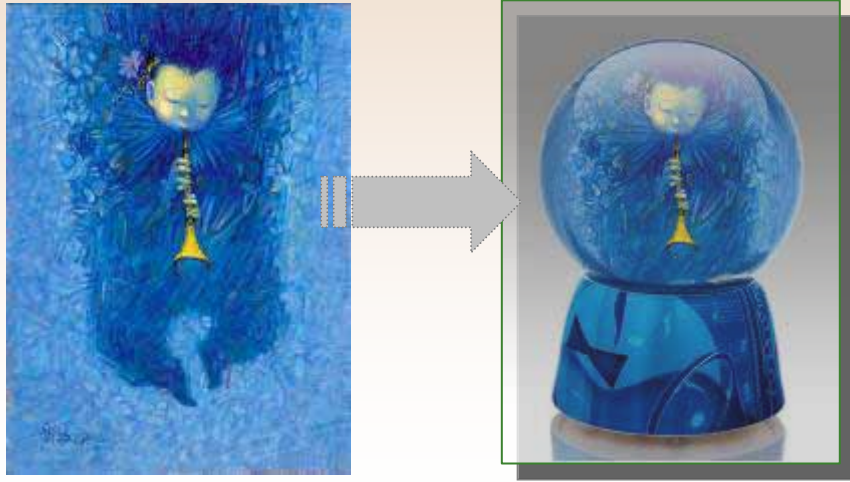
創作者：不詳

典藏計畫單位：國史館臺灣文獻館

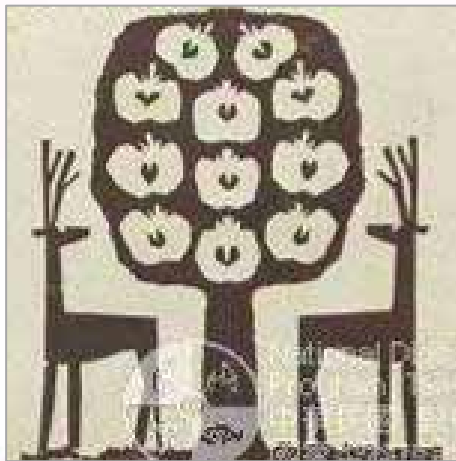
典藏計畫名稱：日據時期與光復初期史料數位化計畫

臺灣總督府檔案211冊第56件「技師成田安輝調查綠島、蘭嶼報告」

## 授權素材加值設計之模擬示意圖



典藏單位：鳳甲美術館；典藏品：許敏雄 吹奏唢呐的藍色兒童



典藏單位：國立歷史博物館；典藏品：鄭善禧 鹿苑長春

## 授權素材加值設計之模擬示意圖(續)



典藏單位：中國文化大學華岡博物館



## 授權素材加值設計之模擬示意圖(續)



典藏單位：台灣原住民文化園區館藏文物數位典藏計畫

## 授權素材加值設計之模擬示意圖(續)



典藏單位：台灣原住民文化園區館藏  
文物數位典藏計畫

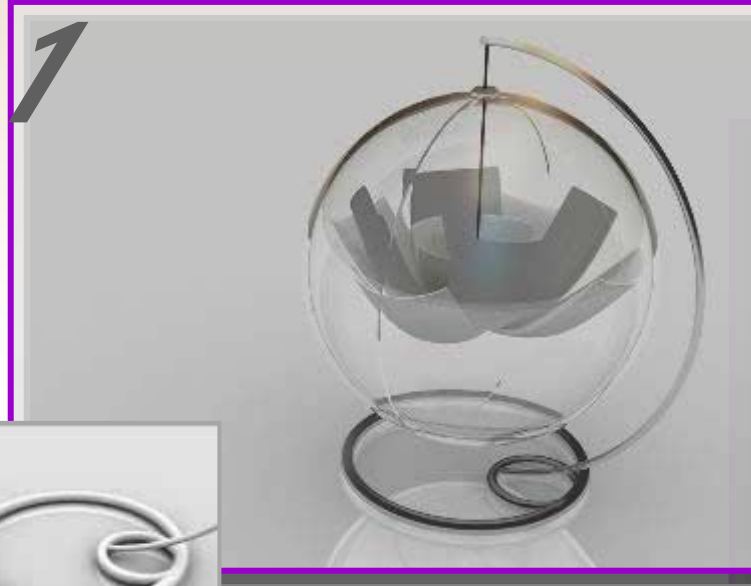
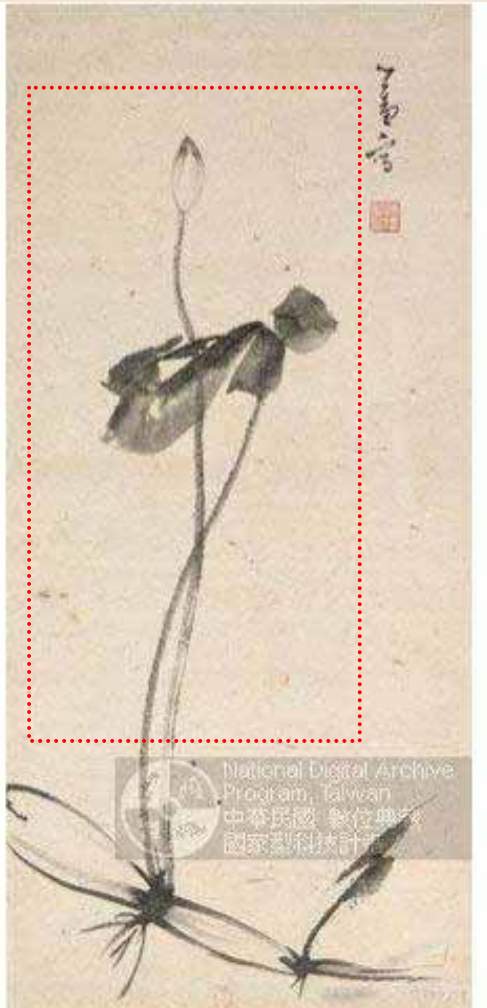
## 授權素材加值設計之模擬示意圖(續)



典藏單位：台灣原住民文化園區館藏文物數位典藏計畫



## 授權素材加值設計之模擬示意圖(續)



典藏單位：中國文化大學華岡博物館

## 授權素材加值設計之模擬示意圖(續)



典藏單位：鳳甲美術館

# 附件

## 數位典藏增值應用-機會與商機

## 發展之機會

- 整合數位內容
- 數位典藏增值
- 數位創意園區
- 數位創意城市
- 整合觀光休閒
- 數位化圖書館
- 創意產業聚落

# 產業發展機會(整合數位內容)

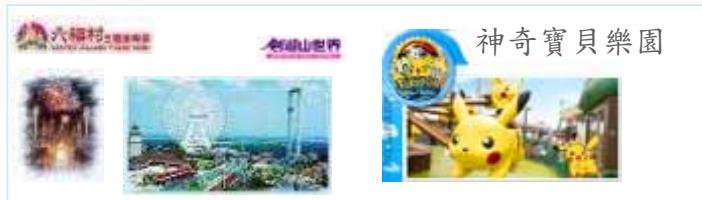
## • 電視動畫影集



## • 行動數據增值



## • 數位休閒娛樂



## • 網路創新服務



## • 華語數位學習



## • 肖像授權商機



## • 數位影音匯流



## • 區域特色產業



# 數位典藏增值 - 數位機會中心

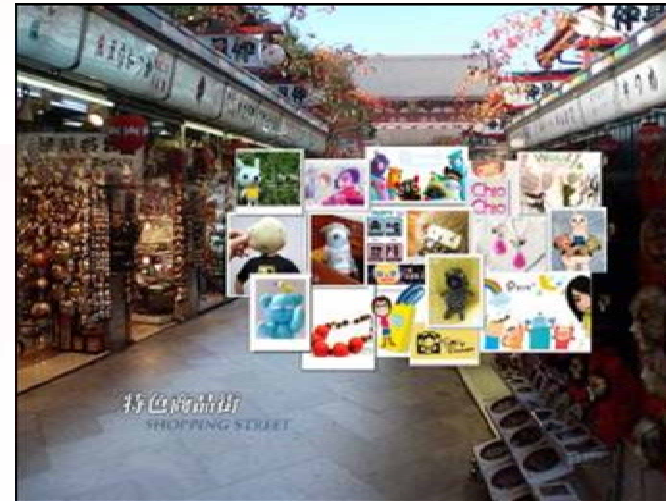
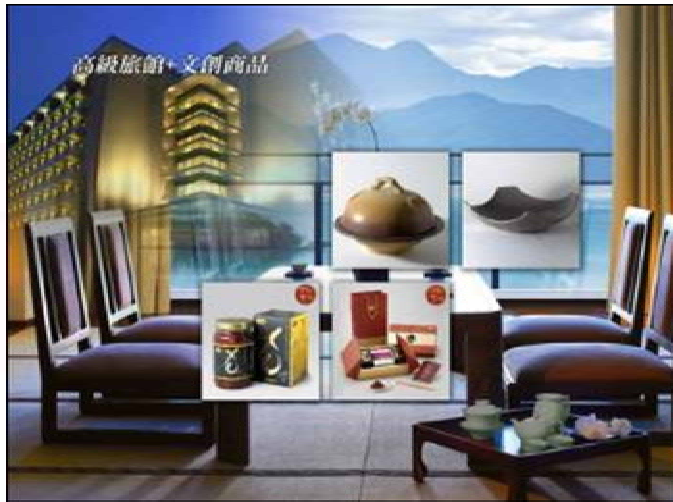


# 數位典藏增值 - 國際品牌行銷



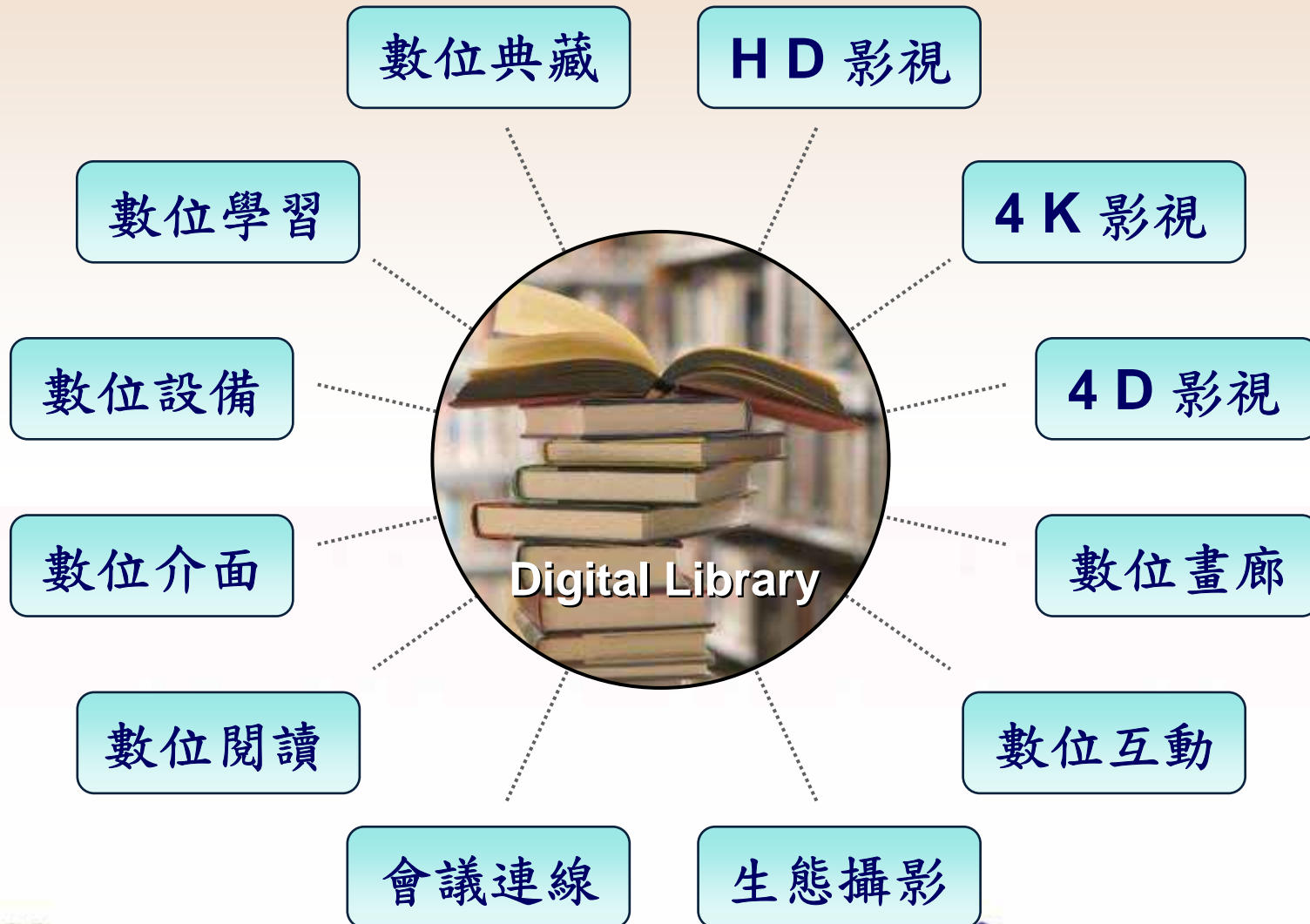
# 產業發展機會(整合觀光休閒)

<p><b>數位典藏入口網站</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>圖書行將出版</li> <li>數位工讀知識</li> <li>圖書資源檢閱</li> <li>大專圖書館</li> <li>特約圖書</li> </ul> <p><b>數位觀光服務產業</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>再建觀光入口網</li> <li>生態旅遊資訊</li> <li>生態旅遊服務</li> <li>生態旅遊資訊</li> </ul> <p>print    cell phone    pc &amp; notebook    i-phone    pda/pps</p> <p>▲ 案例1: 數位圖書城 (大專圖書館之選)    ▲ 案例2: 數位觀光休閒 (再建入口網站之選)</p>	<p><b>案例2: 數位觀光休閒 (再建入口網站之選)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 數位典藏: 圖書城「圖書城」: 圖書、圖書、圖書、圖書</li> <li>◎ 數位觀光: 再建觀光入口網: 生態旅遊資訊、生態旅遊服務、生態旅遊資訊</li> <li>◎ 人文特色: 再建觀光入口網: 生態旅遊資訊、生態旅遊服務、生態旅遊資訊</li> <li>◎ 數位觀光: 再建觀光入口網: 生態旅遊資訊、生態旅遊服務、生態旅遊資訊</li> </ul> 	<p><b>案例1: 數位圖書城 (大專圖書館之選)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 數位典藏: 圖書城「圖書城」: 圖書、圖書、圖書、圖書</li> <li>◎ 數位觀光: 再建觀光入口網: 生態旅遊資訊、生態旅遊服務、生態旅遊資訊</li> <li>◎ 人文特色: 再建觀光入口網: 生態旅遊資訊、生態旅遊服務、生態旅遊資訊</li> <li>◎ 數位觀光: 再建觀光入口網: 生態旅遊資訊、生態旅遊服務、生態旅遊資訊</li> </ul> 
---	--	---



資料整理: 資策會產業支援處, 2008

## 產業發展機會 - 數位圖書館



# 數位化圖書館 - 生態攝影展示



# 產業發展機會(休閒產業聚落)

## • 創意主題休閒



## • 創意電子寵物



## • 生態概念產品



## • 健康創意休閒



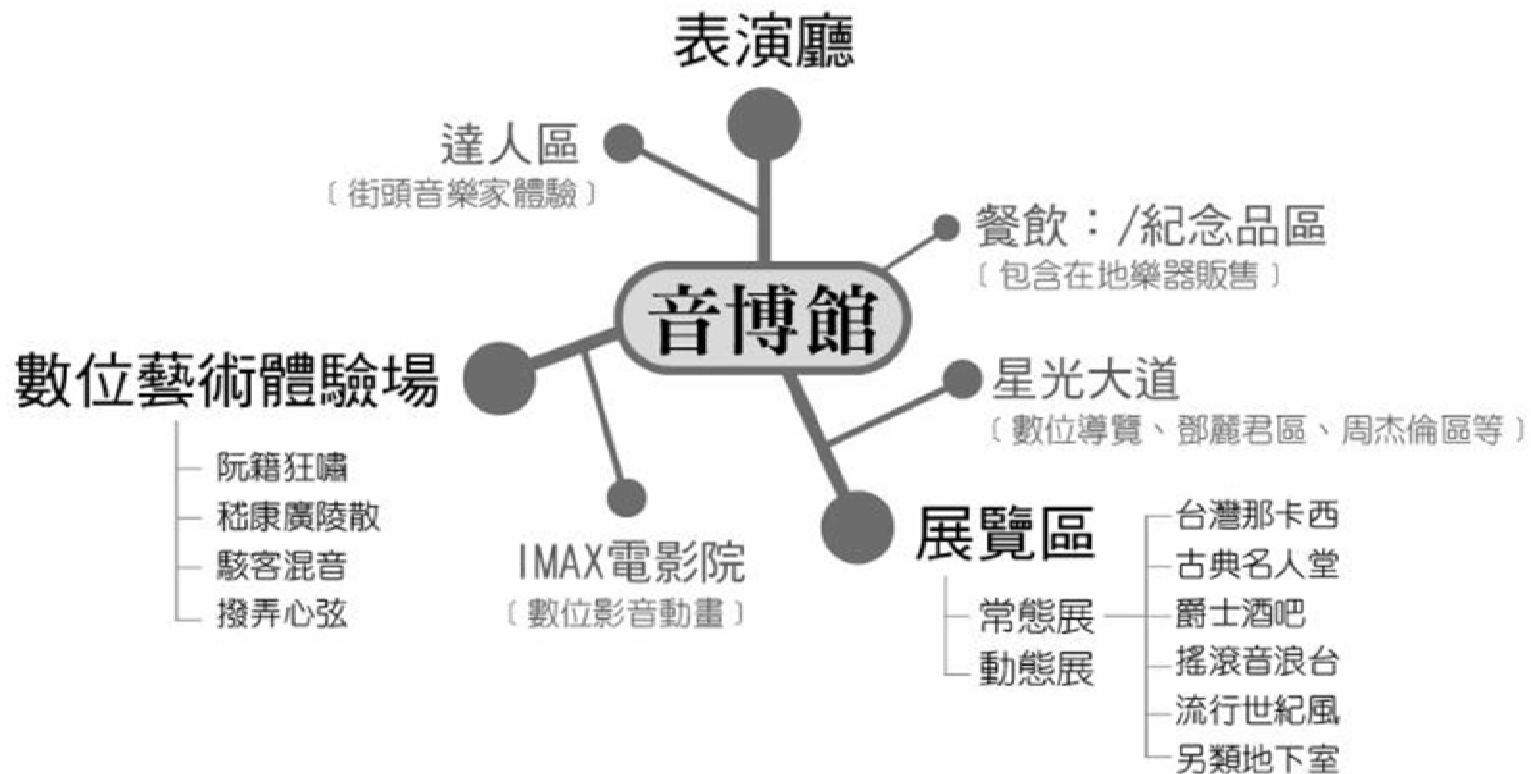
## • 優質觀光休閒



## • 國際縣市交流



# 創意主題休閒



# 健康創意休閒

## • 數位套裝行程



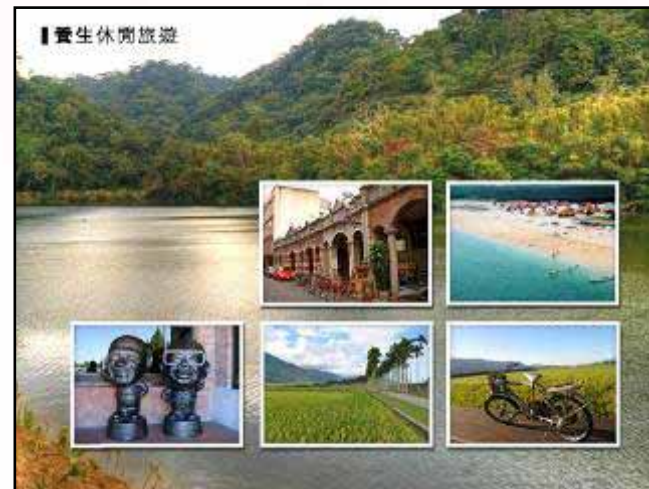
## • 美容藥妝服務



## • 醫療保健園區



## • 養生休閒旅遊



慢活·輕旅·新經濟

BICYCLE ECONOMY



東豐綠廊

后豐鐵馬道

新竹海岸線自行車道

八里左岸自行車道

關山環鎮自行車道

池上環圳自行車道

白河蓮鄉自行車道

鯉魚潭環潭公路

旗津踩風大道



# 婚紗創意休閒

## • 專業婚紗攝影



## • 數位影音典藏



## • 外拍休閒度假



## • 衍生攝影商品



# 產業發展機會(台灣文創影視)

## • 木雕與俠義



## • 科技與創意



## • 生態與動畫



## • 音樂與愛情



## • 文化與探險



## • 禪師與茶道



# 產業發展機會(典藏文物故事)





# 產業發展機會(台灣蝴蝶群聚)

## • 藝術與展覽



## • 音樂與服裝



## • 影像與典藏



## • 服飾與精品



## • 工藝與精品



## • 度假與旅遊



# 整合型多媒體(台北國際花卉博覽會)

## • 花博地標建築



## • 花卉藝術策展



## • 花卉創意植栽



## • 花卉衍生商品



# 產業發展機會(生態文化故事)

## • 海島文化故事



## • 區域生態影視



## • 商店街專賣店



## • 地方特色加值



## • 整合觀光休閒

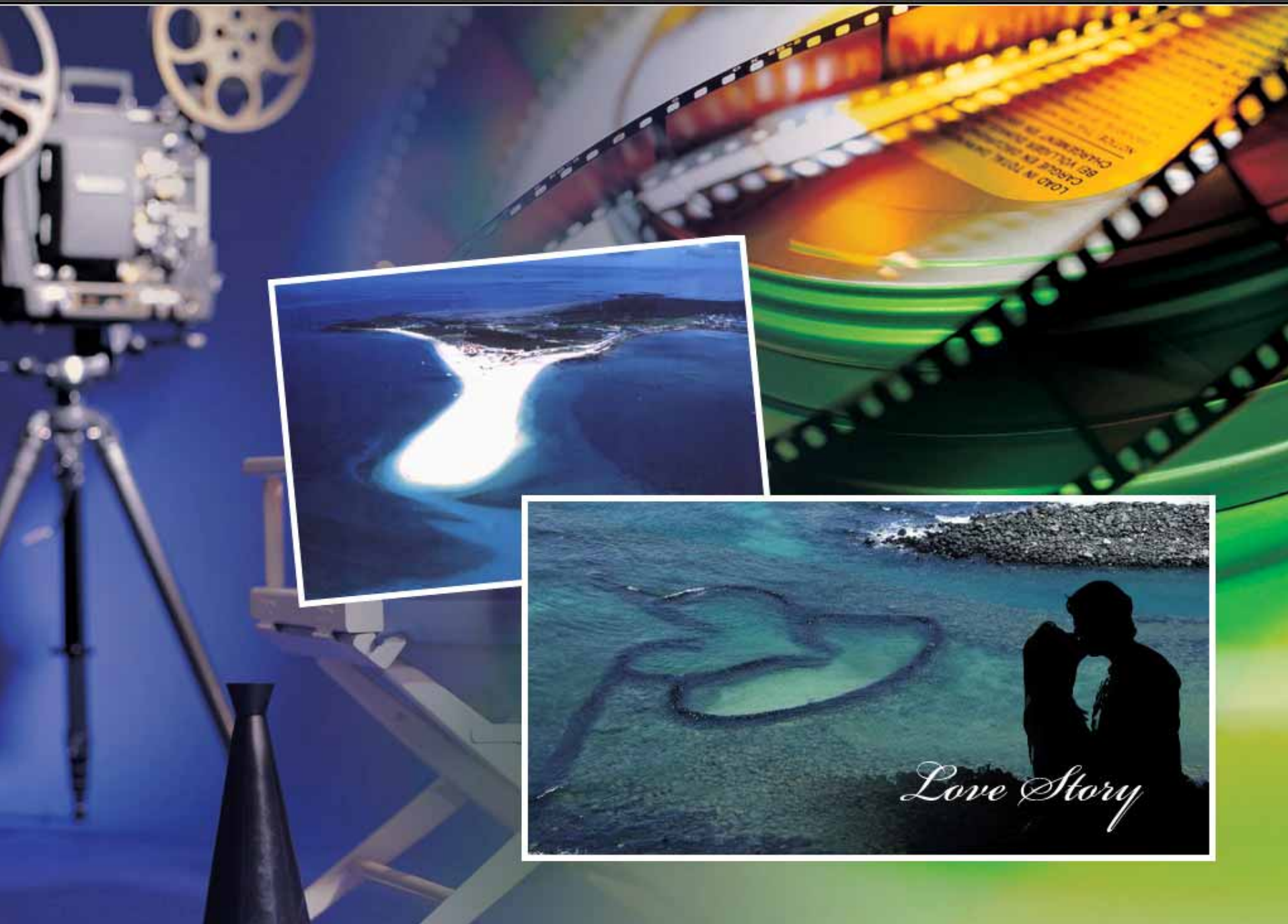


## • 高畫質攝影節目





自然與人文的激盪





視覺設計優質化  
發展複合式主題館  
導入數位內容服務

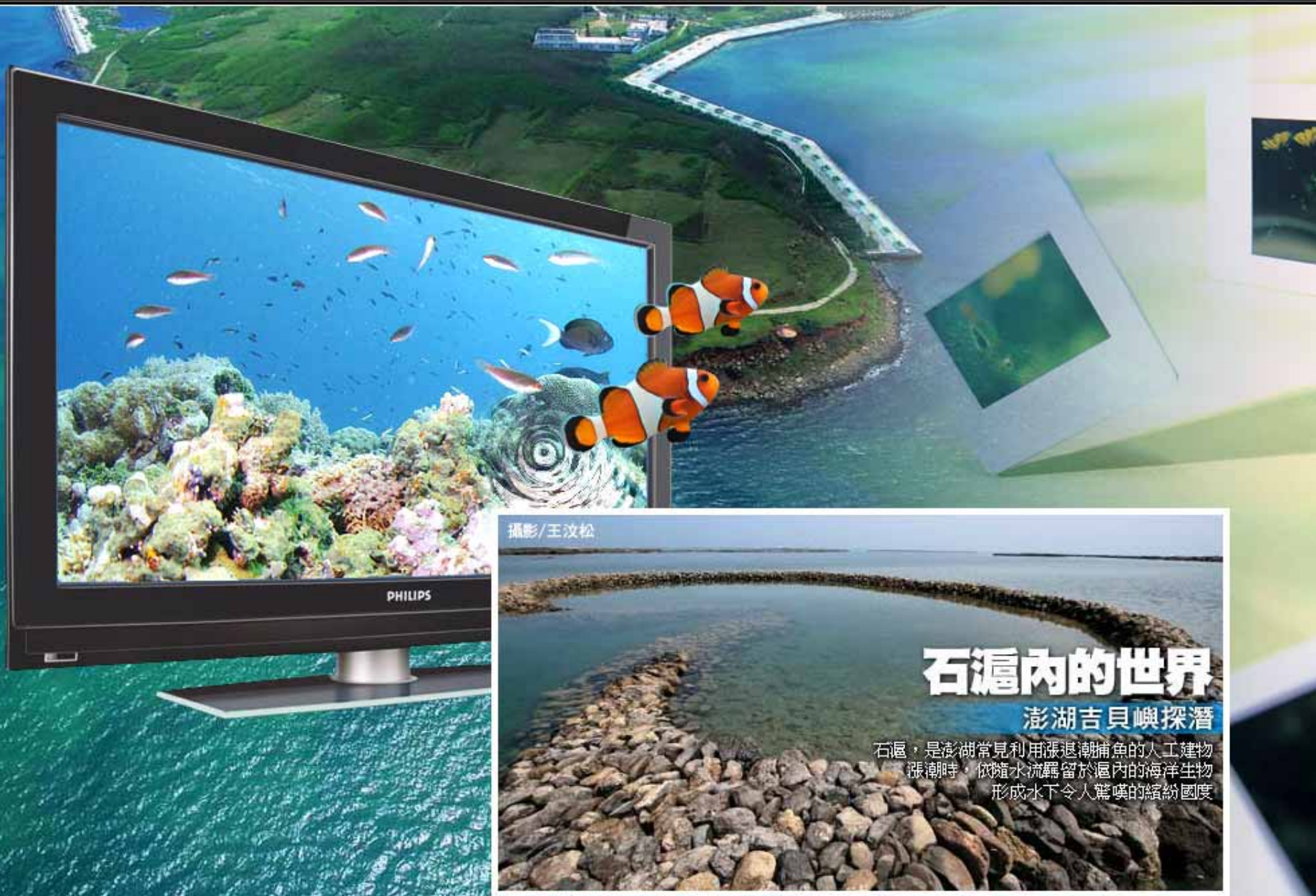


文石數位典藏  
文石元素擷取  
文石衍生應用  
結合工藝之家  
結合工業設計  
導入品牌行銷  
發展開運商品



婚紗套裝行程  
古厝體驗度假  
海景單車旅行





攝影/王汶松

# 石滬內的世界

澎湖吉貝嶼探潛

石滬，是澎湖常見利用漲退潮捕魚的人工建物。漲潮時，依隨水流羈留於滬內的海洋生物，形成水令人驚嘆的繽紛國度。