

## 數位出版經驗談

傅瑞德 • 潑墨書房

[puomo.tw](http://puomo.tw) • [puomo.com](http://puomo.com)  
[fred@puomo.com](mailto:fred@puomo.com)

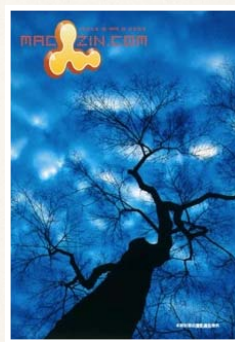
## 出版經歷



1988-1989  
全球防衛雜誌

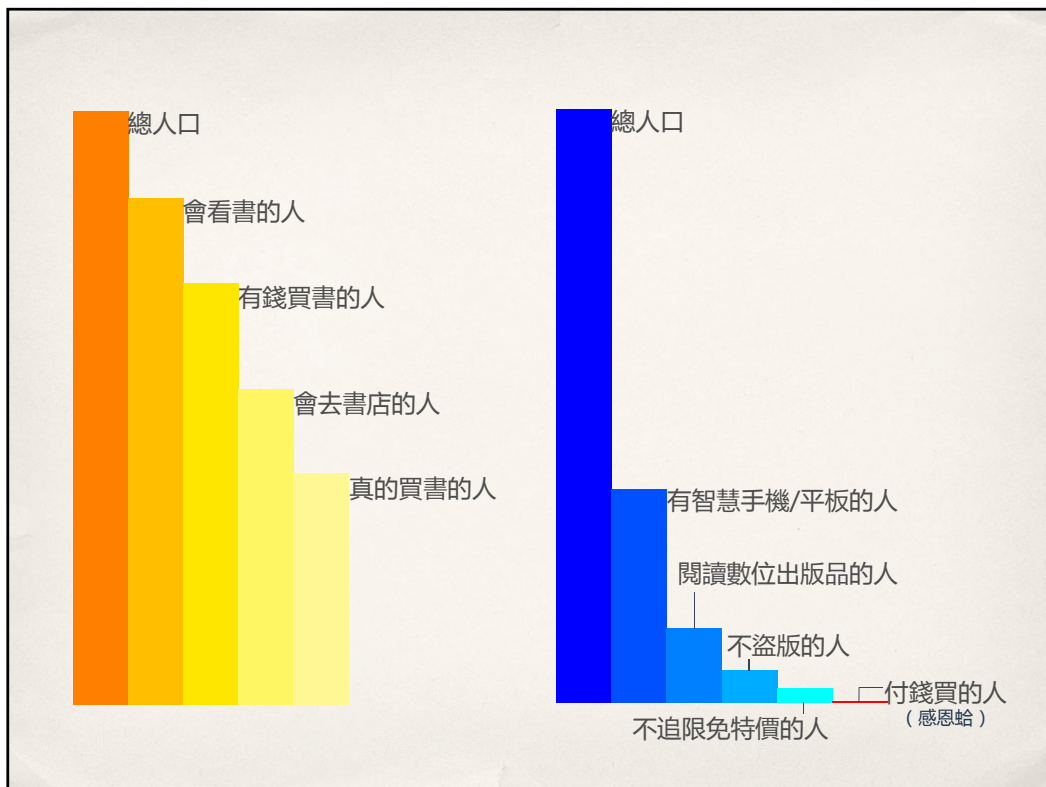


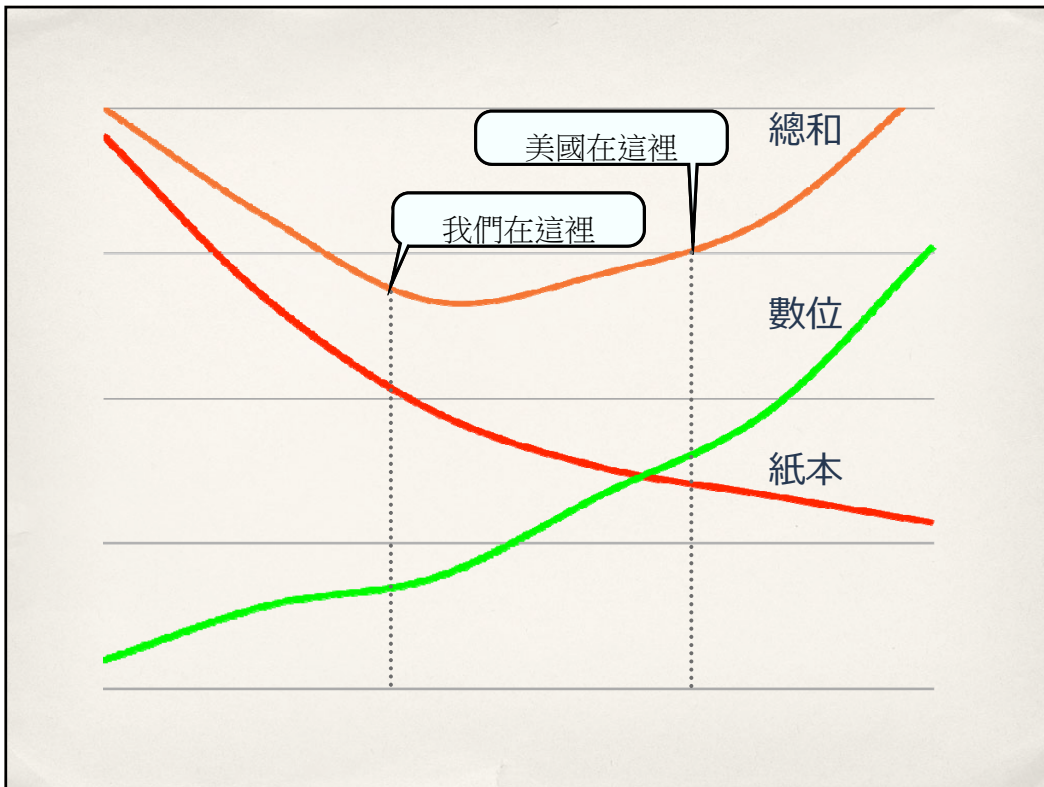
1995-2000  
Macworld  
雜誌中文版



2002-2003  
MacZin.com  
PDF版雜誌  
ISSN: 1682-3958

# 市場現況





(弱弱的問)  
那幹嘛還要做？

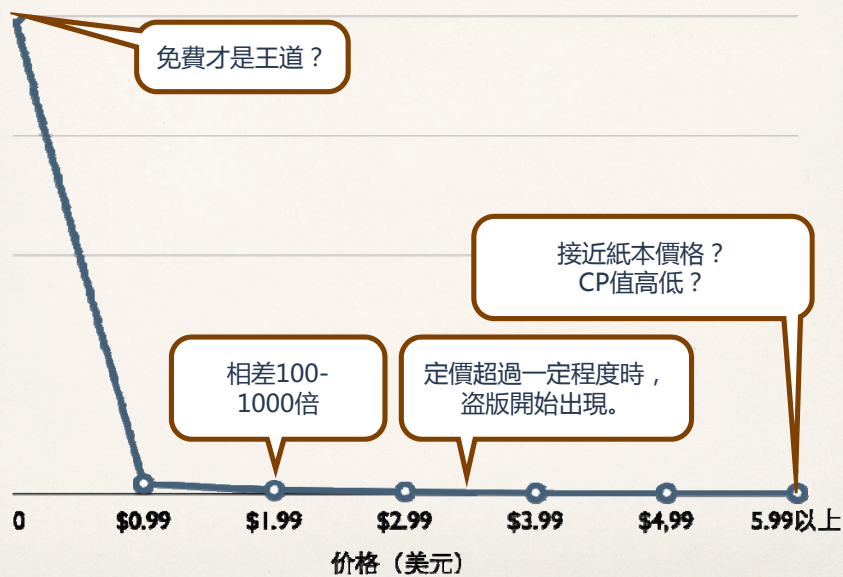
今天做，明天不一定有。

今天不做，明天一定沒有。  
(握拳)

“  
(數位出版)就好比是骨頭,現在還沒長肉,但所有人都相信這骨頭一定會長肉,迫不及待的人想先啃一口,可能被硌壞了牙,冷靜的人想等長出肉再啃,卻又擔心到時候啃不到了。  
”

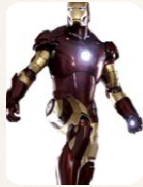
北京磨鐵圖書有限公司總裁沈浩波/2009

## 市場現況



## 市場現況

老板想像的



\$9.99

編輯想做的



\$0.99

最後的成品



\$5.99

讀者其實想要的



\$0.00

## 讀者不知道

- ▶ 有什麼可以買？
- ▶ 誰在出版？
- ▶ 為什麼要買數位出版品？
- ▶ 怎樣是合理的價格？



(行銷重點)

## 出版者不知道

- ▶ 什麼題材適合數位出版？
- ▶ 工具？格式？平台？
- ▶ 通路：Apple？Amazon？其他？
- ▶ 如何定價？



(出版方向)

## 數位出版基本形式

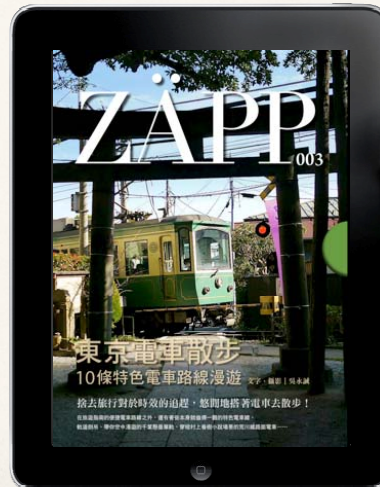
(先不要再想「書」了)

# PDF或其他類似的「EP同步」版面構成



# 針對行動平台最佳化的數位出版品

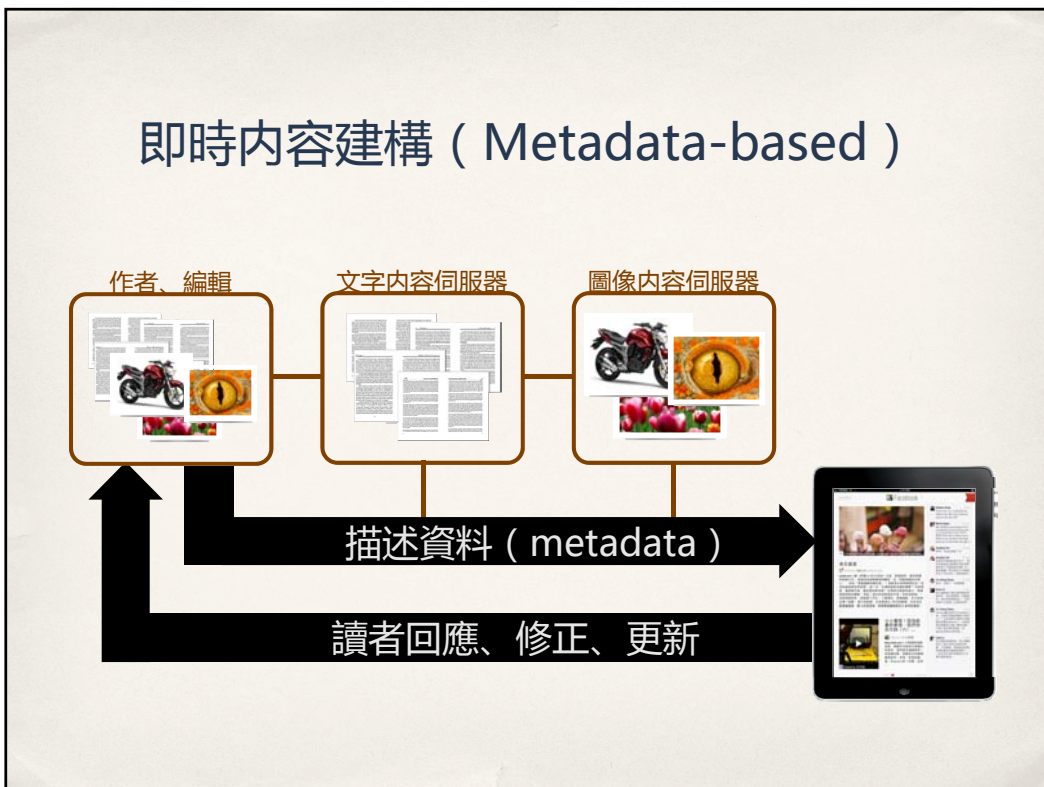
- ▶ 無紙本  
(但也可以有)
- ▶ 固定版面
- ▶ 特定製作系統與流程
- ▶ 可立即下載閱讀
- ▶ 可立即更新內容



## 即時運算排版 ( Native/HTML5 )



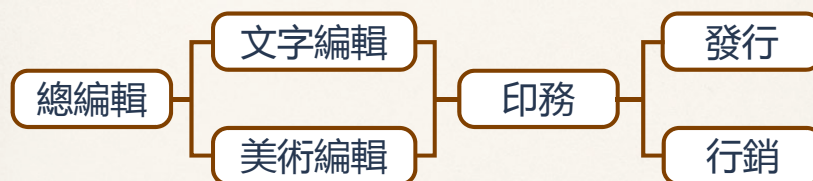
## 即時內容建構 ( Metadata-based )



# 數位出版經營思維

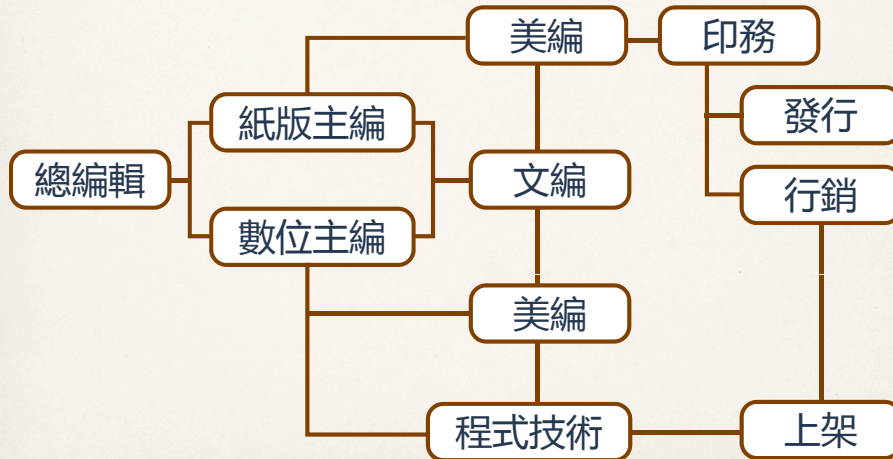
## 編輯組織的轉變 (你準備好了嗎?)

傳統組織



# 編輯組織的轉變 (你準備好了嗎?)

## 數位出版組織



## 長期規劃

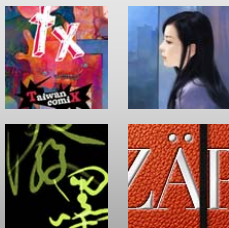
- ▶ 組織與編輯體系的變革製作時程  
人員技能行銷策略廣告形式與客戶互動  
投資內容與時程

## 心理建設

- ▶ 數位出版品還不足以獨立
- ▶ 但卻有效的行銷工具
- ▶ 成本效益往往超越紙本
- ▶ 主要營收非單份銷售

# 數位出版經營模式

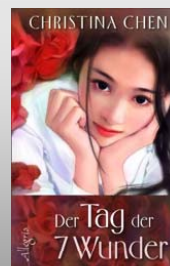
## Business Model 以潑墨書房為例



數位出版



行銷合作



版權經紀



鈕承澤 作品  
a Doze, Niu Chen-Zer film

LOVE TAIPEI BEIJING

2012.02.10. let's fall in love 讓我們愛吧!

趙文廷 郭采潔 彭于晏 鈕承澤 陳意涵 阮經天 舒淇

GO!

電影《愛》珍藏側寫特集  
——與電影產業合作案例

ZÄPP雜誌第三期  
「東京電車散步」  
——與實體出版合作案例



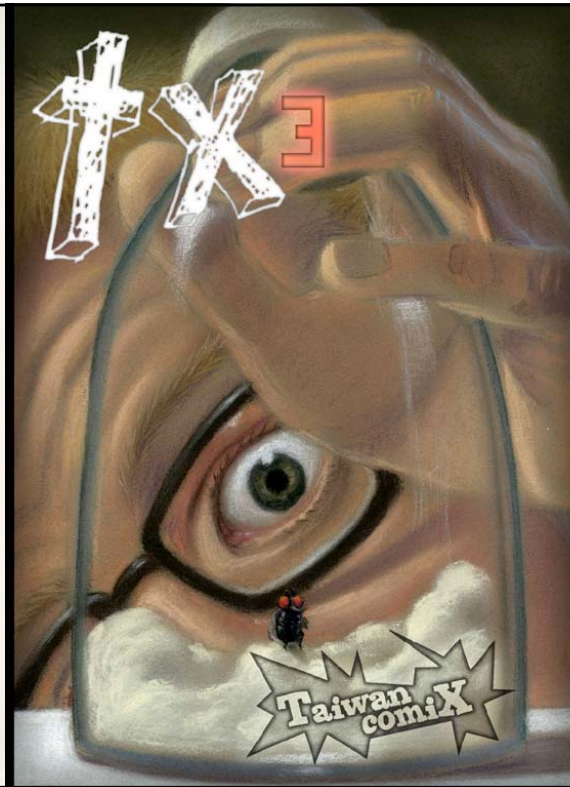
ZÄPP 003

東京電車散步  
10條特色電車路線漫遊 文字、攝影 | 吳永誠

捨去旅行對於時效的追趕，悠閒地搭著電車去散步！  
在旅遊指南的便捷電車路線之外，還有些本身就值得一觀的特色電車線，  
軌道倒吊、帶你空中漫遊的千家懸崖單軌，穿梭村上春樹小說場景的荒川線路面電車……

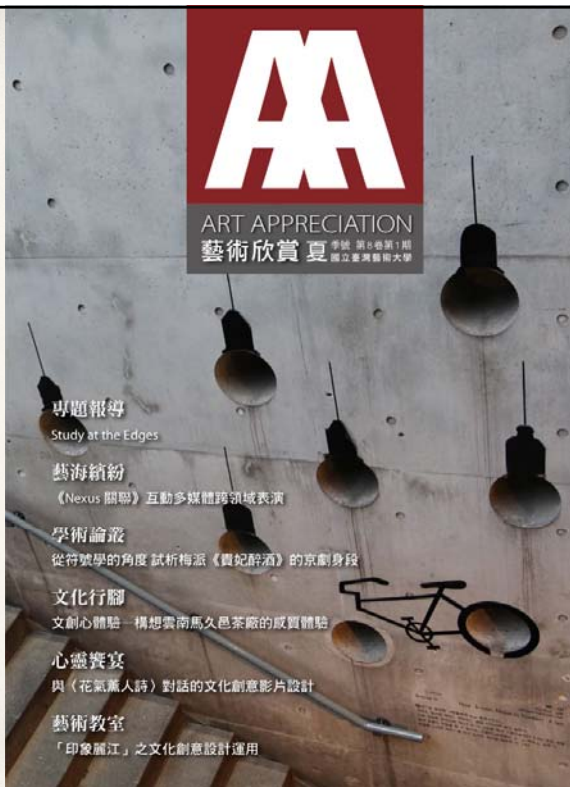
# 台灣漫畫家作品集 「Taiwan ComiX」

—與藝術家合作案例



# 台灣藝術大學 「藝術欣賞」季刊

—公部門/學校合作案例



「阿吱 >< 走著  
瞧」  
攝影展

—實體活動合作案例



Project  
Insta gram

阿吱 >< 走著瞧 攝影集



李明道老師  
「機器人」系列  
Retina高解析版

—新世代作品案例  
實驗技術，也實驗思維



# 謝謝！

傅瑞德 • 潑墨書房

---

[fred@puomo.com](mailto:fred@puomo.com)

<http://fredjame.com>

iTunes搜尋「[puomo](#)」

[puomo.tw](#) • [puomo.com](#)

## 問題交流